年間授業計画　新様式

千早　高等学校 令和8年度　　教科　商業　　科目　ソーシャルビジネス基礎

教 科:　商業　　科 目:　ソーシャルビジネス基礎　　単位数:　4　単位

対象学年組:第　2 学年　選択者

教科担当者:

使用教科書:（　なし　）

教科　商業　　の目標:

【知 識 及 び 技 能】　商業の各分野について体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術を身につける。

【思考力、判断力、表現力等】　ビジネスに関する課題を発見し、職業人に求められる倫理観を踏まえ合理的かつ創造的に解決する力を養う。

【学びに向かう力、人間性等】　職業人として必要な豊かな人間性を育み、よりよい社会の構築を目指して自ら学び、ビジネスの創造と発展に主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。

科目　ソーシャルビジネス基礎　　の目標:

【知識及び技能】	【思考力、判断力、表現力等】	【学びに向かう力、人間性等】
ソーシャルビジネスにおける社会課題について体系的・系統的に理解し、ビジネスの様々な場面で役に立つソーシャルビジネスに関する知識を身についている。	ビジネスにおける社会課題をはじめとした様々な知識などを活用し、ビジネスにおける社会に関する課題を発見するとともに、企業活動が社会に及ぼす影響を踏まえ、経済社会の動向、ソーシャルビジネスに関する理論、データ、成功事例や改善を要する事例など科学的な根拠に基づいて工夫してよりよく解決することについて考えている。	ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自らソーシャルビジネスについて学ぶ態度及び組織の一員として自己の役割を認識して当事者としての意識をもち、他者と信頼関係を構築して積極的にかかわり、新たなビジネスの創造と展開などに責任をもって取り組もうとしている。

	単元の具体的な指導目標	指導項目・内容	評価規準	知	思	態	配当時数
1学期	【知識及び技能】 一般的なビジネスとソーシャルビジネスについて、またボランティアやNPOについての違いなどを理解する。気候変動に対する課題や影響などの概要を理解する。 【思考力、判断力、表現力等】 ソーシャルビジネスの意義と課題について自らの考えをもち、ソーシャルビジネスの適切な展開と関連付けて学ぶ。 【学びに向かう力、人間性等】 ソーシャルビジネスについての意識と意欲を高め、組織の一員として他者と協働する力を身につける。	1. オリエンテーション 2. ソーシャルビジネスとは 3. ボランティア・NPOとの違い 4. 気候変動についての影響と課題	【知識・技能】 ソーシャルビジネスの概要を理解している。気候変動に対する課題や影響などの概要を理解している。 【思考・判断・表現】 ソーシャルビジネスの意義と課題について、ビジネスの適切な展開と関連付けて考えている。 【主体的に学習に取り組む態度】 ソーシャルビジネスについて自ら学び、企業を取り巻く環境を踏まえ、マネジメントに主体的かつ協働的に取り組んでいる。	○	○	○	50
2学期	【知識及び技能】 ソーシャルビジネスをテーマに課題を設定し、解決策を考えた目の技術を学ぶ。 【思考力、判断力、表現力等】 ソーシャルビジネスに関する課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいて、ソーシャルビジネスを果たす方策を考案して実施し、評価・改善を行う。 【学びに向かう力、人間性等】 ソーシャルビジネスについて自ら学び、社会課題の解決に向けて主体的かつ他者と協働する力を身につける。	1. エシカル消費 2. フェアトレード 3. 企業研究 4. ソーシャルビジネス演習 個人での企画 ・構成シートの作成 ・グループ内プレゼン	【知識及び技能】 ソーシャルビジネスをテーマに課題を設定し、解決策を考えるための技術を身につけている。 【思考力、判断力、表現力等】 ソーシャルビジネスに関する課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいて、ソーシャルビジネスを果たす方策を考案して実施し、評価・改善を行っている。 【学びに向かう力、人間性等】 ソーシャルビジネスについて自ら学び、社会課題の解決に向けて主体的かつ他者と協働する力を身につけている。	○	○	○	60
3学期	【知識及び技能】 ソーシャルビジネスをテーマに課題を設定し、解決策を考えた目の技術を学ぶ。 【思考力、判断力、表現力等】 ソーシャルビジネスに関する課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいて、ソーシャルビジネスを果たす方策を考案して実施し、評価・改善を行う。 【学びに向かう力、人間性等】 ソーシャルビジネスについて自ら学び、社会課題の解決に向けて主体的かつ他者と協働する力を身につける。	1. ソーシャルビジネス演習② グループで企画 ・構成シートの作成 ・プレゼンテーション	【知識及び技能】 ソーシャルビジネスをテーマに課題を設定し、解決策を考えるための技術を身につけている。 【思考力、判断力、表現力等】 ソーシャルビジネスに関する課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいて、ソーシャルビジネスを果たす方策を考案して実施し、評価・改善を行っている。 【学びに向かう力、人間性等】 ソーシャルビジネスについて自ら学び、社会課題の解決に向けて主体的かつ他者と協働する力を身につけている。	○	○	○	46
							合計 156